



Acabar con la publicidad oficial (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

Autores: Trejo Delarbre, Raúl

Título del libro: Jacqueline Peschard, coordinadora, *Hacia una publicidad oficial a favor de la libertad de expresión. Diagnósticos, análisis y propuestas*

País: México

Lugar de publicación: Ciudad de México

Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México

Año de publicación: 2019

ISBN del Libro: 978-607-30-1548-6

Formato: Impreso